

BTS français et expression 1ère année 2015/2016	Thème 1 : Ces objets qui nous envahissent : objets cultes, cultes des objets	Fiche – Artisanat et industrialisation des objets
---	--	---

## Vocabulaire

**Artisanat** (NM) corps de métiers qui regroupe des travailleurs indépendants, qui possèdent une qualification professionnelle et qui exercent un métier manuel selon des normes traditionnelles.

**Industrialisation** (NF) Développement de l'industrie dans un Etat ou une région. Processus social et économique visant à accroître la rentabilité des moyens de production et d'échange en la faisant davantage dépendre des progrès techniques et scientifiques et de la hiérarchisation de la structure sociale, l'industrialisation se marque par la concentration urbaine, la spécialisation professionnelle, la stratification sociale, l'écart accru entre les revenus.

**Bauhaus** (NM) Courant architectural du XX<sup>e</sup> siècle

**Vocable** (NM) Mot, terme d'une langue considéré surtout sous le rapport de sa signification, de son individualité lexicale (petit, petite, petits sont trois formes d'un même vocable)

**Aspiration** (NF) Force intérieure, tendance profonde qui pousse quelqu'un vers un idéal ou une meilleure situation ; ce désir, ce souhait lui-même (ex : J'aspire à devenir quelqu'un de meilleur)

## Un peu d'histoire...

Au moyen-âge, les objets étaient fabriqués par des artisans qui étaient regroupés en **corporations** et détenaient le monopole de leur activité. On peut parler par exemple de la corporation des tisserands, les artisans qui fabriquent le tissu. A cette époque, les artisans fabriquent des objets de première nécessité.

Petit à petit, la fabrication des objets se transforme. On utilise les découvertes et les progrès scientifiques, notamment dans les domaines de la physique et de la chimie. Parallèlement, apparaissent les manufactures. **Les manufactures** sont des lieux où les objets sont créés à la main par des ouvriers. Dans les encyclopédies, comme celle de Diderot et D'Alembert (1755), on trouve de nombreuses pages dédiées au progrès techniques dans le domaine de la création d'objets. Ces progrès sont souvent illustrés par des planches d'illustrations. (NB : N'oubliez pas qu'à cette époque la diffusion des images n'était pas si commune que maintenant et qu'on utilisait les images pour ce qui était vraiment important!)

**La fabrication moderne** arrive en même temps que l'électricité. Maîtriser l'énergie (électrique) permet de révolutionner les méthodes de fabrication. Fin du XIX<sup>e</sup> siècle, début du XX<sup>e</sup> la production s'industrialise et germe l'idée de la fabrication d'objets en

série.

## Les principales idées du corpus

Dans le premier document, on découvre comment l'art, l'artisanat et l'industrialisation ont été traités dans le mouvement architectural du Bauhaus. Le Bauhaus est apparu au même moment que le développement industriel et jusqu'à cette époque (fin XIX<sup>e</sup>, début XX<sup>e</sup>) la production était essentiellement artisanale. La question qui se pose dans ce texte c'est de savoir si l'on garde la fabrication traditionnelle et artisanale ou si justement, *a contrario*, on se tourne vers l'avenir en s'intéressant à la production industrielle. Au début de l'extrait, les auteurs citent Gropius – l'un des fondateurs et représentants du Bauhaus : « Art et artisanat – Une nouvelle unité ». Mais il est intéressant de mettre en valeur la deuxième citation qui apparaît à la fin de l'extrait : « Art et technique – Une nouvelle unité ». **Le parallélisme** (= on utilise une construction syntaxique semblables pour deux énoncés afin de mettre en évidence une similitude / une opposition) de ces deux citations est significatif. Un seul mot change. Artisanat devient technique. Ce changement de vocable permet de montrer que les architectes du Bauhaus sont dans une dynamique d'adaptation de leurs techniques mais aussi leurs projets face aux progrès industriels.

Dans le deuxième document, l'idée principale est dans le même registre et il est question de l'industrialisation. Cependant, nous quittons le domaine de l'architecture pour entrer dans le domaine de la mécanique. Ici, les auteurs mettent en évidence le processus de fabrication des automobiles, d'abord en tant qu'objet d'art qui est réservé à une certaine élite. Puis, la transformation de cet objet comme un objet courant. Les auteurs reviennent sur le **Fordisme**, autrement dit sur les techniques de fabrication en série qui ont révolutionné le monde moderne. Dans le premier paragraphe, il est question des premières automobiles, comme nous le disions plus haut, qui n'étaient pas accessibles à tous. Ces automobiles étaient fabriquées de manière artisanale et sur mesure. Puis dans le paragraphe suivant, on nous présente Henri Ford, qui « renverse » justement cette première méthode de fabrication. Il n'est plus question de contraintes esthétiques qui coûtent cher à produire. Henri Ford veut rendre accessible l'automobile à tous. Il standardise la voiture. Il réduit les coûts de production grâce à la fabrication en série. En 8 ans, il baisse le prix de vente de près de deux tiers, ce qui permet de rendre accessible l'acquisition d'une voiture par beaucoup plus de personnes. Le texte nous le montre : en 8 ans, il y a plus de 500 000 exemplaires qui sont vendus alors en 1908, seuls 5986

BTS français et expression 1ère année 2015/2016	Thème 1 : Ces objets qui nous envahissent : objets cultes, cultes des objets	Fiche – Artisanat et industrialisation des objets
---	--	---

exemplaires avaient été vendus. Rapidement à la fin du texte, les auteurs reviennent sur les raisons de ce succès : « La qualité des matériaux, la simplicité du fonctionnement, la puissance suffisante, la fiabilité absolue, la légèreté, la maniabilité, la faible consommation. Nulle mention, dans cette série de facteurs, du moindre paramètre esthétique » Et comme nous le disions précédemment les détails esthétiques ont laissé place à la standardisation et aux progrès techniques.

Dans le dernier document, qui est une affiche, il n'est pas question au premier abord de la production industrielle. Cette affiche délivre le message suivant : « Refaites le monde ! Faites vos courses ! ». Cette affiche est à l'initiative de Max Havelaar, qui est une association internationale qui défend le **commerce équitable**. Pour en revenir au message que nous venons de citer il est intéressant de mettre en exergue (= mettre en valeur) le fait qu'un changement est possible et que la dynamique de ce changement passe par nos habitudes de consommation quotidiennes. Faire ses courses c'est à la portée de tous par conséquent, nous pourrions tous refaire le monde, selon l'affiche. Cela montre que le commerce équitable et les valeurs qu'il défend sont à notre portée. Contrairement aux documents précédents qui traitaient de la production industrielle, il est question ici de la production artisanale et locale. Par local, il faut entendre que le commerce équitable tend à aider les petits producteurs locaux dans les pays d'Amérique du Sud. On parle donc d'une manière de produire qui est différente mais aussi une manière de consommer qui est différente, pourtant accessible.

#### Les questions que l'on peut se poser suite à ce dossier

- Quelles sont les causes et les conséquences de l'innovation industrielle sur notre quotidien ?
- Quelles sont les tenants et les aboutissants du commerce équitable, d'un point de vue économique, mais aussi d'un point de vue marketing ?
- Après une forte industrialisation dans le domaine de la production des objets, comme nous l'avons vu tout au long du XX<sup>e</sup> siècle, quelles sont les alternatives qui s'offrent à nous à présent ?
- ...