

Culture générale et expression BTS 2 2015/2016	Thème 2 – Je me souviens	Communiqué de presse – application sms fantôme
--	--------------------------	--

La composition d'un communiqué de presse :

- logo } en haut
- date } en haut à droite
- titre
- sous-titres
- chapô = une introduction qui présente le produit de manière globale
- des photos (une image parle parfois bien plus que des mots)
- le contact de l'agence de presse } en bas
- le logo de l'agence de presse (parfois) } en bas

Qu'est ce qu'une agence de presse ?

Une agence de presse est une entreprise missionnée par une enseigne pour promouvoir un produit ou un service auprès des organismes de presse (presse télévisuelle, presse écrite, presse radio, blogueurs spécialisés). L'agence présente très souvent le nouveau produit ou le nouveau service grâce à un communiqué de presse. Cela permet de transmettre les informations les plus importantes à propos du produit / du service aux journalistes. Une fois que le produit est présenté dans la presse, il y a deux conséquences : la première est la publicité, la seconde c'est souvent de trouver de nouveaux clients.

Questions à propos du document

1/ Quel est le sujet du communiqué de presse ?

Il est question ici de présenter une nouvelle application qui permet d'envoyer des sms qui s'effacent au bout d'un temps donné. On peut faire le parallèle avec Snapchat, qui est une application qui a le même fonctionnement mais essentiellement pour des photos.

2/ Quel est le rapport avec le thème 2, le souvenir ?

Il est question ici, de ne pas laisser de trace dans le téléphone. Le communiqué de presse explique que l'application ne garde aucune trace sur le téléphone des messages reçus et envoyés. On ne peut pas garder le message en guise de souvenir sur le support qu'est le téléphone. Il faut le mémoriser.

3/ Quelles sont les arguments que présente l'application ?

Dans un premier temps, la « protection des données des utilisateurs » est abordée, mais sans vraiment d'explication. Il n'est pas précisé qu'un smartphone peut être piraté ou encore volé et utilisé par quelqu'un d'autre. Rapidement il est question de secrets, de choses à cacher. Il est écrit clairement « relations adultérines », ce qui peut être un argument pour télécharger l'application quand on est infidèle. Le compte à rebours que l'on peut paramétrer est lui aussi un argument. Cela nous permet de contrôler combien de temps sera visible le message qui est envoyé. Enfin, il est à nouveau question de l'historique des messages qui n'est pas conservé.

→ A relever : le champ lexical relatif au secret