

Culture générale et expression BTS 1 2015/2016	Thème 1 – Ces objets qui nous envahissent : objets cultes, cultes des objets	La consommation des objets
--	--	----------------------------

Il est bon de faire la différence entre « objet de consommation » et « consommation des objets ».

La locution « objet de consommation » est une qualification de l'objet en général qui est créé dans le but d'être consommé. En revanche, la consommation des objets c'est la manière dont « notre » rapport face à l'objet.

Consommation : (NF) Action, fait de consommer un produit, une matière, de les utiliser comme source d'énergie ; quantité consommée pendant un certain temps / Economie : Somme de biens et services fournis à titre onéreux ou gratuit aux consommateurs.

Consommer quoi ?

Des produits alimentaires

Des produits quotidiens (ex : produits ménagers)

Des produits plus exceptionnels (ex : achat d'une télévision)

Des ressources énergétiques (ex : essence, électricité, gaz...)

Des produits immatériels (ex : les applications sur smartphone, des séries TV...)

Consommer comment ?

1/ Il existe un indicateur qui est souvent révisé : **La consommation des ménages**. Cela nous montre les dépenses qui sont faites par un échantillon de ménages sur une période donnée. On dit que la consommation est en hausse ou en baisse par rapport à la période précédente ou par rapport à la même période l'année précédente. C'est L'INSEE qui calcule et observe cet indicateur. Il est composé de différentes parties : l'alimentaire et les biens fabriqués, l'habillement...

2 / **L'addiction** est un comportement répétitif qui est nuisible pour la santé. Consommation de tabac, drogues, alcool... On parle de conduite addictive.

3 / **La consommation collaborative** est une manière différente de consommer des produits. Au lieu de les acheter et consommer de manière individuelle, il est question ici de partage. (ex : air b&b, blablacar...)

4 / **La consommation locale** est une manière de consommer des produits qui sont exclusivement produits à proximité de son habitation (ex : La Ruche qui dit oui est un regroupement de producteurs et artisans locaux qui vendent de manière directe leurs produits. Sur Dunkerque, vous pouvez retrouver la Ruche qui dit oui à Work & Co)

5/ **La consommation finale et intermédiaire**. La consommation finale c'est un bien ou un service qui permet de satisfaire directement un besoin alors que la consommation individuelle est un bien utilisé dans la production d'un autre (ex : matières premières)

6/ On peut aussi distinguer **la consommation marchande et non marchande**. La consommation marchande se sont des biens qui s'échangent sur un marché. Le prix du marché dépasse le prix de revient. (ex : quand on paye ses courses). La consommation non marchande quant à elle représente les biens que l'on produit soi-même, on parle d'autoconsommation (ex : un potager) ou des services obtenus gratuitement (ex : enseignement)

Consommer pourquoi ?

1/ Pour répondre à un besoin

2/ Par convention sociale (ex : Noël, parce que le copain l'a et qu'on veut le même...)

Consommer quand ?

On consomme tous de produits et des services au quotidien. Mais on peut aussi remarquer qu'il y a d'autres événements qui poussent à la consommation : les événements annuels (ex : Noël), le remplacement d'un objet que nous avons déjà (ex : télé, machine à laver)

Les facteurs qui influencent la consommation

1/ Les facteurs économiques : revenus, prix, crédits, intervention de l'Etat (ex : crédit d'impôts...)

2 / Les facteurs sociaux : composition du ménage : enfant, sexe, âge, intervention de l'Etat (ex : les normes de sécurité quand on a des enfants, protection sociale, retraite...)

3/ Les facteurs sociologiques : appartenance à un groupe social et mode de vie

L'évolution de la consommation

Avec les Trente glorieuses, la consommation des ménages s'est considérablement élevée (NB : Trente glorieuses = 1945 / 1974). Depuis 1990, la consommation des français s'est réduite à cause de la faible croissance économique, du chômage, de la croissance démographique ralentie (= nombre de naissances). Toutefois, certains secteurs de consommation ont subi une réelle explosion, comme les loisirs et le tourisme.