

Culture Générale et expression BTS1 2015-2016	Thème 1 – Ces objets qui nous envahissent : objets cultes, culte des objets	Le vintage
---	--	------------

Vocabulaire

Vintage (ADJ invariable) Se dit d'un vêtement, d'un accessoire, etc., des décennies précédentes, remis au goût du jour.

Nostalgie (NF) Tristesse et état de langueur causés par l'éloignement du pays natal ; mal du pays. / Regret attendri ou désir vague accompagné de mélancolie : Avoir la nostalgie des vacances.

sus (ADV) En plus

Christie's Société de ventes aux enchères eu Royaume Uni

façonnage (NM) Action de former un objet

Tableau de synthèse (Attention, le tableau est à réaliser UNIQUEMENT au brouillon à l'épreuve du BTS)

	Doc 1	Doc 2	Doc 3
Type Titre Auteur Date	Article de presse « Le Vintage ne connaît pas la crise » - <i>Télérama</i> Sophie Berthier 17/07/2013	Article de presse « Hermès Vintage – après une vente événement chez Christie's, une foire s'ouvre à Paris » - <i>Huffington post</i> Alexia Guggemos 12/10/2015	Affiche / (pour Lajaunie) Tamagno 1890
Idée 1 L'atout du Vintage – des objets qui traversent les époques	Des produits solides et économiques → « un séduisant moyen de faire des éconocroques » → plus solides « en comparaison des produits neufs fabriqués aujourd'hui en série illimitée » (neuf = peu solide)	Façonnage à la main des produits Hermès = solidité	Affiche que l'on peut acheter en réédition à un prix raisonnable
Idée 2 Le vintage mis à l'honneur	A la mode « Bonus : c'est pile dans la tendance » + Concurrence des enseignes « Puces du design, ou le Salon du vintage » + « Rose Bunker, Aux Comptoirs du chineur, Trolls et Puces ou encore Idea Deco » (enseignes ponctuelles et enseignes qui chinent toute l'année)	Création d'un salon vintage qui met à l'honneur les sacs Hermès au fil des époques = salon Hermès Vintage Collector Fair	
Idée 3 Le vintage à travers de temps	Banalisation du vintage par Habitat qui crée un espace unique autour du Vintage « une	Une marque qui se réinvente avec le sac « Quel Idole » en 2000	

Culture Générale et expression BTS1 2015-2016	Thème 1 – Ces objets qui nous envahissent : objets cultes, culte des objets	Le vintage
---	--	------------

	seule marque » le vintage y est « clairement identifiable »		
Idée 4 Le Vintage – une souvenir d'une époque passée		Légende des modèles Hermes – objets cultes	Mise en avant d'un produit que nous ne consommons plus ou presque : les cachous Mise en image de la société de la fin du XIX ^e siècle (vêtements, attitudes des hommes...) Message désuet à notre époque : « recommandé aux fumeurs, chauffeurs, cyclistes... »

Problématique : Nous pouvons nous demander en quoi le vintage est si populaire de nos jours.

Plan

I. Constat : Le vintage est à l'honneur en ce moment

a/ Des boutiques ponctuelles + Salons

b/ Des boutiques permanentes

c/ Internet

→ Même si ce sont des objets de mode ou de décoration anciens, il est facile de les trouver

II. Les avantages du vintage

a/ La solidité

b/ Un prix raisonnable

c/ Un savoir-faire passé

→ Le vintage offre de nombreux avantages intéressants pour le consommateur

III. Le vintage – un air de nostalgie ?

a/ Souvenirs d'un objet passé qui n'existe plus (doc 3)

b/ Des objets devenus cultes

→ Même si nous ne sommes pas nostalgiques d'une époque révolue, les objets vintages en sont des témoins qui sont devenus cultes