

Culture générale et expression BTS 2 2015/2016	Thème 1 – Ces objets qui nous envahissent : objets cultes, cultes des objets	BILAN 1er semestre
--	--	--------------------

### Introduction du thème

Duchamps, *LHOOQ* et *Fontaine*, début du XXème siècle

- Le ready-made
- La transformation des objets industriels en objets d'art (*Fontaine* qui est un urinoir)
- La transformation d'un objet d'art en un autre objet d'art (*LHOOQ* représente *La Joconde* modifiée et annotée)

Ponge, *Le Parti Pris des choses*, «L'Huitre » et «Le Pain », milieu du XXème siècle

- Une description et une approche scientifique
- Une description très détaillée de l'objet
- L'Objet

#readymade #art #objet #quotidien #industriel

#objet #littérature #poésie #prose #description #descriptionScientifique

### Corpus 1 – Marketing et consommation

Dragonet, *L'Eloge de l'Objet*, Fin du XXème siècle

- L'objet est de plus en plus « tatoué », les messages divers sont omniprésents sur l'objet
- Le mot « logo » vient de logographie (= écrire aussi vite que la parole grâce à des signes)
- Le consommateur est amené à ne plus faire la différence entre la marque et le produit

Définition du marketing, site *e-marketing*, début du XXIème siècle

- Avant 2004, il était question des 4P : prix, politique de produits, placement et publicité
- Après 2004 : le consommateur est au centre des préoccupations – Les entreprises créent du lien social avec les consommateurs, les clients

- Le marketing influence notre comportement à l'objet et influence nos décisions quand on achète

site *Il était une fois une pub*, « Mac Donald voit la vie en bleu », début du XXIème siècle

- L'apparence visuelle d'une marque, comme Mac Donald est importante. Elle nous permet de la reconnaître d'un coup d'oeil.

- La charte graphique de Mac Donald est régulièrement modifiée, comme ici dans une démarche artistique. Cela permet de faire parler de la marque.

#Marketing #logo #consommation #publicité

#influence #réseauSociaux #entreprise #lien #consommateur #2004

#marqueCulte #démarche #modification #logo #charteGraphique

### Ecriture personnelle – Les objets et le contrôle

- Nous devons nous interroger sur la relation que nous entretenons face aux objets
- L'objet peut répondre à différents besoins : besoins vitaux, besoins relatifs au confort, les gadgets...

- Nous pouvons nous même exercer une forme de contrôle quant à notre relation à l'objet

- Avoir besoin d'un objet peut être un besoin créer par quelqu'un d'autre (Cf corpus marketing)

- Le cas de l'addiction : On a besoin d'une aide extérieure pour ne plus être dépendant de cet objet

- Les objets dangereux : L'Etat contrôle la circulation des armes à feu par exemple.

- Parfois on achète un objet pour faire « comme les autres ». Cette relation à l'objet est avant tout une relation sociale.

#relation #consommation #RelationIndividuelle #contrôleParUnThiers #addiction #relationSociale

### + vu avec les NRC2 : Le catalogue des objets du quotidien

- Composition du catalogue : une couverture + une page de présentation + pages produits + 4ème de couverture (=dernière page)

Culture générale et expression BTS 2 2015/2016	Thème 1 – Ces objets qui nous envahissent : objets cultes, cultes des objets	BILAN 1er semestre
--	--	--------------------

→ page produit = photos + description + prix + référence

→ L'intégralité du catalogue doit donner envie aux consommateurs d'acheter les produits mais il doit aussi refléter l'enseigne qui le distribue (logo, charte graphique, valeurs...)

#catalogue #vente #miseEnValeur #produit #logo #entreprise #charteGraphique #achat

NB pour les CRCI / MS2 → Le récapitulatif des notions vues avec le corpus sur le Vintage sera dispo sur le bilan du 2<sup>nd</sup> semestre