

Culture générale et expression BTS NRC2 2015 / 2016	Thème 1 – Ces objets qui nous envahissent : objets cultes, culte des objets	Exercice personnel – créer un catalogue des objets que vous utilisez au quotidien
---	---	---

Définition d'un catalogue

Support de publicité directe. Recueil illustré ou non, présentant les différents produits fabriqués et/ou distribués par l'entreprise, en indiquant, d'une manière plus ou moins exhaustive, leurs caractéristiques (références, tailles, options, prix, modalités de paiement, de livraison, d'utilisation, de service après-vente...). On prête à l'Américain Montgomery Ward l'invention, en 1872, de ce support pour le marchand de couleurs de Chicago dont il était le représentant. « Le service catalogue, chargé de la réalisation du catalogue, veille à la cohérence de la présentation et à la qualité esthétique de la communication. Des aller et retour entre l'acheteur et le service catalogue conduisent à la structure finale des pages catalogues et aux coûts surface attribués à chaque article » précise Pierre Desmet.

Composition d'un catalogue

Page de couverture

Présentation de l'enseigne (p1 ou p2)

Pages produits : avec photos, descriptif, prix, références... Les pages produits sont découpées en plusieurs catégories et sous catégories.

Avant dernière page ou Dernière page = 4ème de couverture : le plus souvent un plan d'accès au magasin et reprise des valeurs de l'enseigne

Le but du catalogue est de mettre en avant les produits / objets proposés par l'enseigne, éventuellement des promotions. Il permet de faire découvrir de nouveaux produits, créer le besoin chez le consommateur. Le catalogue, notamment le catalogue de jouet au moment de Noël, a une forte incidence sur les ventes et le chiffre d'affaire.

On est fréquemment exposés au catalogue, plus ou moins épais. On les reçoit gratuitement dans la boîte aux lettres (ce n'est pas tout à fait gratuit puisque le prix du catalogue est compté dans le prix du produit que l'on achète en magasin).

Il existe cependant d'autres types de catalogues que l'on a moins souvent l'occasion de feuilleter : les catalogues de ventes aux enchères qui répertorie l'ensemble des objets mis en vente, le catalogue des œuvres d'un musicien qui répertorie l'ensemble du travail du musicien.