

Culture générale et expression BTS 2		Révisions semaine 13
---	--	----------------------

## Thème 1 – Comment l'objet passe d'une idée à chez nous ?

### – Processus créatif

Avant d'être un objet en 3D, il est une idée. Soit elle est pensée par une seule personne, soit elle est pensée par une équipe entière.

En général le produit répond à un besoin, mais dans notre société on a tendance à vouloir toujours plus même si on n'utilise pas le produit à 100% (ex : applications de smartphones)

### – La conception

Création de croquis, de prototypes, évaluation des coûts (matériaux, production, emballage, transport...), procédés de fabrication. Il y a différents types de fabrication : artisanale (souvent en petites quantités et plus cher) ou industrielle ( grandes quantités, coûts plus faibles, fabrication en série)

### – La distribution

ex : marchés, petites / moyennes / grandes surfaces, magasins spécialisés, vente par correspondance, vente en ligne, porte à porte...

Comment vendre, par quels moyens vendre le produit ?

REF TEXTE : Définition du marketing sur [www.e-marketing.fr](http://www.e-marketing.fr) (Corpus Marketing et consommation)

### – La communication

En générale, cette étape est en parallèle avec la distribution → Montrer qu'il y a un nouveau produit disponible sur le marché aux consommateurs = nouveaux clients

ex : affichage publicitaire, internet, publicité dans les magazines...) Le choix du support de communication est relatif au produit mais aussi à la clientèle cible (= celle que l'on vise)

REF TEXTE : « L'objet est de plus en plus tatoué », François Dagognet, *L'Eloge de l'objet* (Corpus Marketing et Consommation)

REF TEXTE : Définition du marketing sur [www.e-marketing.fr](http://www.e-marketing.fr) (Corpus Marketing et consommation)

### – Vente et achat

l'objet à une valeur financière, on échange de l'argent contre cet objet. Selon son prix, l'acheteur // le client réfléchit plus ou moins (ex : achat d'un stylo VS achat d'une maison)

+ produits et services complémentaires (ex : une housse pour le smartphone, une assurance ou une extension de garantie) → Le but est de faire consommer plus

### – Le transport

Pour les objets imposants, on peut les faire livrer. Les plus petits on peut les emporter directement et souvent on nous donne un emballage. → problématique liée à l'écologie

### – Le recyclage des objets anciens

En France il existe une taxe sur certains produits pour le recyclage = Eco-participation. On la paye quand on achète un produit neuf (ex : réfrigérateur, ordinateur...) Ces produits peuvent être déposés en magasin pour être recyclés. Il y a aussi des magasins qui ne vendent que de l'occasion (ex : Emmaüs qui fonctionne grâce aux dons ou Cash Converter qui rachète de l'occasion pour le revendre ensuite)

=> Nous pouvons dire que l'objet avant d'arriver chez nous suit un processus complet qui nécessite de nombreuses compétences humaines

## Vocabulaire

#création #ProcessusCréatif #conception #production #artisanal #industriel #ProductionEnSérie #distribution #vente #prix #achat #communication #cible #CoeurDeCible #CanauxDeDistribution #publicité #transport #négociation #taxe #EcoTaxe #recyclage #écologie #occasion

Culture générale et expression BTS 2		Révisions semaine 13
---	--	----------------------

## Thème 2 – Comment peut-on définir le souvenir ?

- Un événement passé

Le souvenir est inextricablement lié au passé. On ne peut pas se souvenir de quelque chose qui ne s'est pas encore déroulé. Il peut être dans un passé proche (quelques heures auparavant, quelques jours...) ou un passé lointain (plusieurs années). C'est un événement, dont on peut se souvenir avec plus ou moins de détails : quand ça s'est déroulé, où ça s'est produit, avec qui on était...

- Positif ou négatif

On peut se souvenir de bons, comme de mauvais souvenirs. Ex de bons souvenirs : les mariages, les anniversaires, les naissances, les soirées entre amis. Ex de mauvais souvenirs : la perte d'un être cher, un accident de voiture, une dispute...

- Sensible aux émotions

On se souvient plus en détails quand le souvenir est mêlé aux émotions. Ex : On se souvient plus facilement de notre premier amour parce que nous ressentions de vives émotions pour cette personne. En revanche, on se souviendra moins facilement de ce qu'on a mangé la veille. Autre exemple : On se souvient tous de ce que nous faisons le 11 septembre 2001, le 13 novembre 2015 parce que les événements étaient si monstrueux qu'on a ressenti de la peur, de l'incompréhension, de la peine...

REF TEXTE : Jean-François Marmion, « Faut-il croire nos premiers souvenirs ? » (Corpus La Fabrique des souvenirs)

- Il s'efface avec le temps

Les détails de nos souvenirs s'effacent avec le temps. On ne peut pas y croire à 100%, nos souvenirs sont faillibles.

REF TEXTE : Métaphore filée entre la mer qui érode le paysage marin et les souvenirs / Marc Augé, *Les formes de l'oubli* (Corpus La Fabrique des souvenirs)

- Il peut être modifié

Certains chercheurs ont modifiés les souvenirs de personnes en leur montrant des photos truquées. Le souvenir peut être manipulé. On peut aussi avoir l'impression de se souvenir de détails alors que ce sont nos parents qui nous les ont racontés.

REF TEXTE : BTS Blanc CRCI /MS

- Il peut être inventé

On peut se souvenir d'événements qui ne se sont pas produits, parce que quelqu'un nous l'a raconté. La psychologie Piaget a cru pendant longtemps avoir été kidnappé alors que c'était un mensonge de sa nourrice quand il était enfant. Ou encore quand G. Perceps a cru qu'il avait eu un accident alors qu'il n'en avait juste été le témoin.

REF TEXTE : Jean-François Marmion, « Faut-il croire nos premiers souvenirs ? » et Georges PEREC, *W ou le Souvenir d'enfance* (Corpus La Fabrique des souvenirs)

- Le souvenir peut-être un récit

Le souvenir est une représentation mentale d'un événement passé. Une fois qu'on en parle et qu'on met des mots sur ce souvenir, il se transforme en récit. Cela pose problème parce qu'on peut avoir tendance à modifier le souvenir en ajoutant des détails qui ne sont pas nécessairement vrais.

REF TEXTE : Marc Augé, *Les formes de l'oubli* (Corpus La Fabrique des souvenirs)

- Le « souvenir-image » de l'enfance

Quand on est enfant on ne se souvient pas de la même manière qu'en étant adulte. On se souvient d'une image qui est figée dans notre mémoire.

REF TEXTE : Marc Augé, *Les formes de l'oubli* (Corpus La Fabrique des Souvenirs)

- Le souvenir est personnel même si on peut le partager avec d'autres

On se souvient tous de manière différentes des événements qui ont marqué notre vie. Le souvenir à un caractère personnel. On peut le partager avec nos proches. Parfois nous nous souviendrons des mêmes choses, parfois non. Il peut y avoir différentes manières de partager nos souvenirs : discussion, regarder des photos, se recueillir au cimetière...

=> Nous pouvons dire que le souvenir, même si nous en avons tous, est un phénomène cognitif complexe.

Vocabulaire :

#souvenir #SouvenirD'Enfance #invention #récit #personnel #SouvenirImage #modification #temps #métaphore #émotions #passé #cognitif